

COMITATO ORGANIZZATORE

FONDAZIONE ADI

Uffici di Segreteria:

Via Angelo da Orvieto, 36 - 05018 Orvieto (TR)

T. 0763 391751 - F. 0763 344880 - info@viva-voce.it

UFFICIO STAMPA



adnkronos
nord est

Roberta Stumpo

PR & Communication Account

Adnkronos Comunicazione Nord Est

roberta.stumpo@adnkronos.com

Via G. B. Ricci, 6/B - 35131 Padova

T. +39.049.8774403 - F. +39.049.8762146

www.adnkronos.com

PROJECT MANAGEMENT E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



Via Angelo da Orvieto, 36 - 05018 Orvieto (TR)

T. 0763 391751 - F. 0763 344880

info@viva-voce.it - info@obesityday.org

ACCREDITI STAMPA

Le richieste di accredito dovranno pervenire alla Segreteria Organizzativa (info@viva-voce.it) e all'Ufficio Stampa (account.ne@adnkronos.com) **entro e non oltre il 3 ottobre**. Le richieste devono contenere i dati anagrafici completi di indirizzo e-mail e l'indicazione della testata giornalistica di riferimento.

ACCREDITI PARTECIPANTI E ACCESSO

Per poter partecipare alla Conferenza (solo su invito) è necessario pre-accreditarci alla Segreteria Organizzativa (info@viva-voce.it) **entro e non oltre il 3 ottobre**. Le richieste devono contenere i dati anagrafici completi di indirizzo e-mail.

www.obesityday.org



ADI ONLUS
Associazione Italiana
di Dietetica e Nutrizione Clinica



INVITO

CONFERENZA STAMPA

Obesity
Day IO • net
italian obesity network

CAMPAGNA OBESITY DAY 2016

CAMMINARE È SALUTE

ROMA

6 OTTOBRE 2016

ore 11.00-13.00

**AUDITORIUM
MINISTERO DELLA SALUTE**

Via Lungotevere Ripa, 1

RSVP

entro e non oltre il 3 ottobre a: info@viva-voce.it

In partnership con:



Muoviamo Terni

L'obesità presenta caratteri di una vera e propria epidemia mondiale, tanto da preoccupare non solo il mondo medico scientifico, ma anche i responsabili della salute pubblica. Sembra che i costi diretti legati all'Obesità in Italia siano pari a 22,8 miliardi di euro ogni anno e che il 64% di tale cifra venga speso per l'ospedalizzazione. L'obesità è una malattia cronica che fino a qualche anno fa è stata sottovalutata ed è, ancora oggi, poco curata. L'opinione pubblica ed anche parte del mondo medico hanno una visione superficiale del problema. È ripetitivo, ma necessario riaffermare che l'Obesità è una malattia e, come tale, necessita di interventi e di team formati e ben strutturati. Necessita soprattutto di iniziative che coinvolgano le diverse figure del mondo sanitario, gli educatori, gli amministratori e il management del mondo sportivo.

IL PROGETTO OBESITY DAY

L'Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica ADI Onlus promuove ogni anno, il 10 Ottobre, una giornata nazionale di sensibilizzazione nei confronti dell'Obesità, denominata OBESITY DAY. A partire dall'anno 2001, l'ADI organizza, con cadenza annuale, questa iniziativa, con l'intenzione di indirizzare ed orientare in modo corretto, l'attenzione dei mass-media, dell'opinione pubblica e anche di chi opera in sanità, da una visione estetica ad una salutistica dell'Obesità.

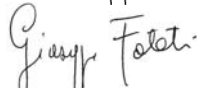
Le finalità dell'Obesity Day sono:

- Sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti dell'Obesità
- Far conoscere l'attività dei Servizi di Dietetica all'interno e all'esterno della struttura sanitaria di appartenenza
- Trasmettere un messaggio forte, riguardo al ruolo dei servizi di Dietetica, ai mass-media, all'opinione pubblica e al management dell'Aziende Sanitarie

La Campagna prevede la presenza di punti di informazione e consulenza all'ingresso delle strutture sanitarie italiane (oggi circa 150 Centri di Dietetica ADI), in grado di canalizzare i visitatori verso i servizi di Dietetica; questi ultimi si rendono disponibili, gratuitamente, a fornire ai visitatori note informative e di indirizzo.

L'edizione 2016 si caratterizza per la partnership con BEAT THE STREET MUOVIAMO TERNI iniziativa giunta alla 2° edizione che incoraggia le persone a compiere a piedi o in bicicletta brevi percorsi attraverso i quartieri e parchi della città. L'obiettivo è quello di stimolare nell'intera comunità cittadina, un cambiamento nei comportamenti e negli stili di vita, incoraggiare le persone ad essere più attive, promuovere la cittadinanza consapevole. Con questo progetto la Fondazione ADI mette in pratica ciò che da anni pone all'attenzione dell'opinione pubblica con la campagna Obesity Day.

Prof. Giuseppe Fatati



PRÉSIDENTE FONDAZIONE ADI

PRÉSIDENTE IONET ITALIAN OBESITY NETWORK

CAMPAGNA OBESITY DAY 2016

ore 10.00 **ACCREDITO DEI PARTECIPANTI**

ore 11.00 **CONFERENZA DI PRESENTAZIONE**

Modera

Attilio Martorano

Healthcare e Research Senior Consultant

Introduce

Giuseppe Fatati

Presidente Fondazione ADI

Presidente IONET Italian Obesity Network

Intervengono

On. Daniela Sbröllini

Vice-Presidente Commissione Affari Sociali e Sanità

Fabio Paparelli

Vice Presidente Giunta Regione Umbria

Maurizio Dal Maso

Direttore Generale Azienda Ospedaliera Santa Maria di Terni

Federico Serra

Direttore Generale IBDO Foundation

Sono stati invitati

On. Beatrice Lorenzin

Ministro del Ministero della Salute

Sen. Laura Bianconi

Componente Commissione permanente Igiene e Sanità

Ranieri Guerra

Direttore Generale della Prevenzione Sanitaria del Ministero della Salute

Conclude

Antonio Caretto

Presidente ADI Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica Onlus

ore 13.00 **CONCLUSIONE**

CAMMINARE È SALUTE