



BEAT THE STREET

<http://terni.beatthestreet.me/>

Beat The Street - Terni è la prima edizione italiana della gara internazionale Beat the Street volta ad educare bambini ed adulti ad un'attività fisica regolare.

Realizzata con grande successo in importanti città europee ed extra-europee come **Londra, New York, Shangai e Vancouver**, Beat The Street è giunta lo scorso febbraio a **Terni**, promossa dal Centro di Ricerca sugli stili di vita [C.U.R.I.A.M.O](#) dell'Università di Perugia con [EUROBIS](#) e dall'agenzia di promozione dell'attività fisica [Intelligent Health](#).

Ispirata alla metodologia EPODE, messa a punto dall'[EPODE International Network](#) (EIN), **la più ampia rete mondiale di prevenzione dell'obesità**, che affronta il problema dell'obesità tenendo conto non solo del singolo individuo, ma dell'intera comunità, **Beat the Street è un progetto community-based**, volto a incoraggiare adulti e bambini a muoversi a piedi o in bicicletta piuttosto che con l'automobile per raggiungere la propria scuola o il luogo di lavoro.

La gara di Beat the Street ha incoraggiato dal **14 febbraio al 29 marzo** tutti i cittadini di **Terni**, sia adulti che bambini, a muoversi a piedi o in bicicletta piuttosto che con l'automobile per raggiungere la propria scuola o il luogo di lavoro. Dotati di una tessera che durante gli spostamenti dovevano passare su uno dei 50 sensori (beat boxes) installati sui lampioni della luce e sulla segnaletica della città, i cittadini, singolarmente o suddivisi in squadre, dovevano compiere il maggior numero di km a piedi o in bicicletta.

L'entusiasmo dei cittadini ha decretato il successo di questa prima edizione di Beat The Street: oltre **15.000 persone** hanno partecipato alla gara, raggiungendo il **traguardo di 360.000 km** in sole sei settimane. Inoltre, con il raggiungimento dei primi 200.000 km, la città di Terni ha ottenuto **7.000 euro** da destinare ad un progetto di utilità pubblica.

L'ideatore del progetto internazionale e fondatore dell'agenzia di promozione dell'attività fisica Intelligent Health è **William Bird**, mentre coordinatore del progetto italiano in questa prima edizione è stato **Giannermete Romani**, collaboratore da alcuni anni del centro C.U.R.I.A.M.O. e tra gli organizzatori di numerosi eventi legati alla promozione di stili di vita sani ed attivi.

Il progetto, reso possibile da un finanziamento non condizionato di **The Coca-Cola Foundation**, ha visto la collaborazione dell'Università di Perugia e di numerose istituzioni pubbliche ed associazioni sportive, tra cui UISP Terni, C.O.N.I. Umbria, Legambiente e Ternana Calcio.



EPODE International Network (EIN)

EPODE International Network (EIN) è il più grande network al mondo per la prevenzione dell'obesità, con oltre 45 progetti in 29 paesi in tutto il mondo. La sua mission è sostenere programmi che coinvolgono le comunità locali volti a ridurre l'obesità infantile tramite strategie sostenibili a lungo termine. In Europa, EPODE International Network ha già contribuito a ridurre l'obesità infantile del 10% nelle città pilota francesi, e del 22% nelle città pilota in Belgio. Tutti i progetti sponsorizzati da EIN sono valutati qualitativamente e quantitativamente in modo da misurarne l'avanzamento, l'impatto e trarne insegnamento. The Coca-Cola Company è un partner sostenitore a livello globale.

Il modello EPODE

EPODE International Network promuove e applica il modello EPODE, lanciato nel 2004. Il modello EPODE affronta le complesse cause dell'obesità in quattro maniere: attraverso partnership pubblico-privato, impegno e supporto politico, tecniche di marketing sociale e evaluation. Scopo del modello EPODE è prevenire l'obesità infantile realizzando programmi a livello locale che danno vita a regole ed abitudini quotidiane e che creano spazi dove i bambini possono godere di cibo sano, giocare e svolgere attività fisica. Pur seguendo sempre i principi fondamentali di EPODE, il modello nell'implementazione viene adattato ai bisogni specifici della comunità a cui si rivolge. Il coordinatore locale del programma EPODE lavora e si interfaccia con tutti i membri della comunità in cui opera, per attuare iniziative che portino beneficio sul tutto il territorio.

Per saperne di più:

<http://epode-international-network.com/>

<http://www.epode-european-network.com/>

Intelligent Health

Intelligent Health è un'agenzia esperta nella realizzazione di strategie che promuovono l'attività fisica. Sviluppa prodotti innovativi e di alta qualità per contrastare la mancanza di attività fisica nelle comunità promuovendo così salute e benessere. Per saperne di più: www.intelligenthealth.co.uk

The Coca-Cola Foundation

The Coca-Cola Company è stata il primo membro fondatore di EPODE International Network quando il network è nato nel 2011. Attraverso The Coca-Cola Foundation, braccio filantropico globale di The Coca-Cola Company, l'azienda sponsorizza EPODE International Network con una donazione di \$1,07 milioni a favore del progetto OPEN e con il supporto a numerosi altri programmi EPODE che vedono il coinvolgimento di comunità locali in tutta Europa. Coca-Cola collabora con EIN tanto a livello europeo quanto a livello locale, contribuendo alla creazione di nuovi programmi e alla crescita delle iniziative esistenti. The Coca-Cola Company aderisce ai Principi di Partnership di EPODE International Network.

Per saperne di più:

<http://www.coca-colacompany.com/our-company/the-coca-cola-foundation>