

L'iniziativa si terrà sabato 10 ottobre in 150 centri diagnostici ADI

ERIDANIA AL FIANCO DI ADI PER IL 15° "OBESITY DAY"

Il marchio leader della dolcificazione del Gruppo Industriale Maccaferri sostiene l'Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica in occasione della 15ma edizione della manifestazione dedicata alla sensibilizzazione sull'obesità. Eridania distribuirà materiale info-educativo con suggerimenti e ricette realizzate utilizzando i suoi innovati dolcificanti.

Milano, 7 ottobre 2015 – Il 10 ottobre è la giornata di sensibilizzazione sull'obesità, promossa sin dal 2001 da ADI - Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica per tramite della sua Fondazione. Oltre alle consulenze gratuite di informazione e prevenzione messe a disposizione dal personale sanitario, nei **150 centri di dietetica ADI aderenti, verrà divulgato il materiale info-educativo a cura di Eridania.**

In particolare, sarà distribuito **"Un dolce giorno da vivere insieme"**, prezioso **opuscolo ricco di informazioni, suggerimenti e ricette redatto in collaborazione con Fondazione ADI.** Alla base della guida due raccomandazioni di fondo: in primis approcciare il problema evitando l'idea della dieta come esperienza deprimente e punitiva; in secundis adottare un'alimentazione equilibrata in base al proprio stile di vita, scegliendo nel corso della giornata il dolcificante più adatto alle proprie esigenze per un bilanciato apporto calorico, senza più compromessi tra dolcezza e benessere. A disposizione del pubblico anche **post-card intitolate "Dolci leggerezze"**, che illustrano **ricette realizzate utilizzando i dolcificanti Eridania** con chiare indicazioni del risparmio in termini di calorie rispetto all'utilizzo dello zucchero tradizionale.

La 15ma edizione **ObesityDay** richiederà ancora una volta l'**attenzione dell'opinione pubblica** su un **problema** la cui diffusione è confermata da alcuni **dati allarmanti**: in **Italia il 34,3% degli adulti risulta in sovrappeso e l'11,2% è colpito dall'obesità** (Fonti Istat e Atella et al, 2014). La prevalenza è maggiore al Sud: 48% del sovrappeso in Basilicata e il 46% in Puglia. Nella fascia di età 35-74 anni la prevalenza del sovrappeso è del 50% nell'uomo e 34% nella donna, quella dell'obesità del 17% nell'uomo e 21% nella donna.

*"Gli esseri umani hanno una preferenza innata per il gusto dolce – dichiara il **Prof. Giuseppe Fatati, Presidente Fondazione ADI** -. Tuttavia, - prosegue **Fatati** - considerata l'ampia disponibilità di cibo nei paesi sviluppati e la tendenza a uno stile di vita sedentario, è necessario imparare a gestire la preferenza per il dolce con più efficacia che in passato. Il poter disporre di edulcoranti a basso contenuto calorico e sicuri può ridurre la densità energetica degli alimenti e aiutare gli adulti motivati a controllare il proprio peso".*

Con l'obiettivo di rispondere alle esigenze della nutrizione clinica, dunque, **Eridania** ha dato vita a nuovi prodotti come **Truvia®**, il dolcificante di origine naturale a 0 calorie e a base di estratto di foglie di Stevia; **Tropical & Stevia**, dolcificante a base di zucchero di canna ed estratto di foglie di Stevia, con il 50% in meno di calorie rispetto allo zucchero tradizionale, e **Diete.Tic**, il dolcificante liquido immediatamente solubile, buono come lo zucchero e a 0 calorie.

I nuovi e innovativi dolcificanti frutto della ricerca Eridania **rappresentano quindi una valida risposta al bisogno del paziente consentendogli di non eliminare il gusto del dolce dalla propria vita quotidiana e mantenendo nel contempo il controllo del bilancio calorico**, in linea con quanto raccomandato dall'OMS e dall'American Heart Association.

Per maggiori informazioni: www.obesityday.org

Seguici su:

www.eridania.it

[FacebookEridania Italia SpA](#)

[InstagramEridania Italia SpA](#)

[PinterestEridania Italia SpA](#)

[TwitterEridania Italia SpA](#)

[blog Chiacchieredolci.it](#)

Ufficio Stampa Eridania

CREA relazioni pubbliche

Contact: Fabrizio Conti Riva_mob. 349 5486190

tel. 051 2961230 - mail. press@creacomunicazione.com