



ERIDANIA SOSTIENE ADI PER L'OBESITY DAY

Eridania, marchio leader della dolcificazione, insieme, anche quest'anno, all'Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica, in occasione della 16ma edizione della manifestazione dedicata alla sensibilizzazione sull'obesità. Nei 150 centri diagnostici ADI coinvolti verrà distribuito un poster info-educativo e alcune cartoline con ricette realizzate utilizzando gli innovativi dolcificanti.

Roma, 6 ottobre 2016 – Il 10 ottobre ritorna la giornata di sensibilizzazione sull'obesità, promossa sin dal 2001 da ADI - Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica per tramite della sua Fondazione. Oltre alle consulenze gratuite di informazione e prevenzione, relative alla dietetica e alla nutrizione clinica, messe a disposizione dal personale sanitario, nei **150 centri di dietetica ADI aderenti, verrà divulgato il materiale info-educativo a cura di Eridania.**

In uno scenario in cui il **45,1% della popolazione di 18 anni e più risulta in eccesso di peso**, nello specifico il **35,3% in sovrappeso** e il **9,8% obeso** (dati Istat aggiornati al 26 luglio 2016), **Eridania**, sensibile alla tematica, sceglie la **collaborazione con ADI**, redigendo per l'occasione il poster **"Un dolce giorno da vivere insieme"**, **ricco di informazioni, suggerimenti e curiosità**, consultabile in ogni centro aderente. A disposizione dei pazienti anche le **"Dolci leggerezze"**, cartoline con ricette, ognuna adatta alle cinque pause consigliate durante la giornata.

Alla base del materiale info-educativo due raccomandazioni: non vivere la dieta come esperienza deprimente e punitiva e adottare un'alimentazione equilibrata in base al proprio stile di vita, scegliendo il dolcificante più adatto alle proprie esigenze per un bilanciato apporto calorico, senza più compromessi tra dolcezza e benessere.

La 16ma edizione **Obesity Day** avrà come motto **"Camminare è salute"**, per ricordare che in fondo basta **qualcosa di semplice per ottenere risultati importanti** per il proprio organismo. Fare le scale a piedi, prediligere una passeggiata agli spostamenti in macchina, ballare e fare attività sportiva possono essere dei momenti conviviali e divertenti che aiutano a mantenere una vita attiva e a nutrirsi senza sentire il peso delle rinunce.

Eridania, dunque, **in linea con le esigenze** della nutrizione clinica propone prodotti come **Truvia®**, dolcificante di origine naturale a base di estratto di foglie di Stevia e a 0 calorie; **Tropical & Stevia**, dolcificante a base di zucchero di canna ed estratto di foglie di Stevia, con il 50% in meno di calorie rispetto allo zucchero tradizionale, e **Diete.Tic**, il dolcificante liquido immediatamente solubile, buono come lo zucchero e a 0 calorie.

I nuovi dolcificanti frutto della ricerca Eridania sono in linea con quanto raccomandato dall'OMS e dall'American Heart Association e **rappresentano una valida risposta al bisogno del paziente che deve controllare il proprio bilancio calorico, consentendogli di non eliminare il gusto del dolce dalla propria vita quotidiana.**

Per maggiori informazioni: www.obesityday.org

Seguici su:

www.eridania.it

[FacebookEridania Italia SpA](#)

[InstagramEridania Italia SpA](#)

[TwitterEridania Italia SpA](#)

Ufficio Stampa Eridania

Crea relazioni pubbliche

Contact: Fabrizio Conti Riva_mob. 342 8007500

tel. 051 2961230 - mail. press@creacomunicazione.com