



## Eridania sostiene l'ObesityDay 2017

*Anche quest'anno la Ricerca Eridania sostiene attivamente l'ObesityDay, la 17<sup>a</sup> edizione della giornata sull'obesità in programma il 10 ottobre: gli specialisti dell'Associazione italiana di Dietetica e Nutrizione clinica saranno a disposizione per interventi gratuiti di informazione, educazione e consulenza sul tema, all'interno dei 120 Centri di Diabetologia ADI attivi su tutto il territorio nazionale.*

**Perugia, 6 ottobre 2017** - Torna il 10 ottobre l'appuntamento con l'**ObesityDay**, la "giornata per il paziente" dedicata all'informazione sull'obesità promossa da ADI – Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica – per il tramite della sua Fondazione, **che coinvolgerà 120 Centri di Diabetologia ADI** in tutta Italia. Giunta alla 17<sup>a</sup> edizione, l'iniziativa si inserisce in uno scenario che, secondo i dati Istat, lo scorso anno ha visto la popolazione italiana obesa raggiungere il 10,4%, mentre il 35,5% è in sovrappeso.

Quest'anno l'obiettivo dell'evento è recuperare e **promuovere gli stili alimentari** delle singole regioni italiane **come modelli di dieta sostenibili** utili ad affrontare emergenze sanitarie e patologie in crescita come l'obesità. In contemporanea, le sezioni regionali dell'ADI promuoveranno incontri di approfondimento sul tema "Obesità, Sovrappeso e Dieta Mediterranea Regionale", aperti a tutti, che si svolgeranno dalle 16.00 alle 19.00, in tutte le città coinvolte.

Per il terzo anno consecutivo, **Eridania sostiene l'ObesityDay**, sancendo una collaborazione fattiva con i professionisti della salute. Il leader della dolcificazione in Italia dal 1899, ha sviluppato prodotti capaci di **incontrare il gusto dei consumatori e le esigenze della moderna nutrizione clinica.**

Per **Eridania** la massima attenzione agli ingredienti e alla qualità dei processi produttivi sono da sempre sinonimo di un marchio che ha saputo rinnovarsi e innovarsi e oggi ha tra i suoi progetti quello di sostenere la Scienza della Alimentazione. Una filosofia pienamente condivisa con Fondazione ADI e che fa di Eridania un convinto partner dell'**ObesityDay**, contesto ideale per presentare **Zero di Eridania**, il nuovo dolcificante liquido risultato di una formula brevettata frutto della Ricerca Eridania, a base di ciclamato, saccarina e sucralosio, privo di aspartame, **dolce come lo zucchero, ma a zero calorie e senza retrogusto.** La novità è una valida risposta ai bisogni del paziente, consentendogli di non eliminare il gusto e il buono del dolce dalla propria vita quotidiana e mantenendo, nel contempo, il controllo del bilancio calorico.

Collegandosi al sito [www.obesityday.org](http://www.obesityday.org) sarà possibile trovare il centro più vicino alla propria città, consultare le prestazioni, le attività offerte e verificare le modalità di accesso alla struttura.

Ufficio Stampa ERIDANIA ITALIA

CREA relazioni pubbliche

Fabrizio Conti Riva  
contiriva@creacomunicazione.com  
mob. 342 8007500

Martina Uguzzoni  
uguzzoni@creacomunicazione.com  
mob. 349 1707619 - t. 051 2961230