



**ADI** ONLUS  
Associazione Italiana  
di Dietetica e Nutrizione Clinica



**INVITO**

**CONFERENZA STAMPA**

**Obesity  
Day** IO • net  
italian obesity network

**CAMPAGNA OBESITY DAY 2015**  
**OBESITÀ CAMMINIAMO INSIEME**

**MILANO**  
**7 OTTOBRE 2015**  
**ore 11.30-13.00**

**EXPO CONFERENCE CENTRE**  
**Sala 70A**



**MILANO 2015**  
NUTRIRE IL PIANETA  
ENERGIA PER LA VITA

RSVP entro e non oltre il 2 ottobre a: [info@viva-voce.it](mailto:info@viva-voce.it)

*In partnership con*



**CONSIGLIO  
NAZIONALE  
ORDINE  
PSICOLOGI**



**FEDERAZIONE ITALIANA  
DI ATLETICA LEGGERA**

L'obesità presenta caratteri di una vera e propria epidemia mondiale, tanto da preoccupare non solo il mondo medico scientifico, ma anche i responsabili della salute pubblica. Sembrerebbe che i costi diretti legati all'Obesità in Italia siano pari a 22,8 miliardi di euro ogni anno e che il 64% di tale cifra venga speso per l'ospedalizzazione. L'obesità è una malattia cronica che fino a qualche anno fa è stata sottovalutata ed è, ancora oggi, poco curata. L'opinione pubblica ed anche parte del mondo medico hanno una visione superficiale del problema. È ripetitivo, ma necessario riaffermare che l'Obesità è una malattia e, come tale, necessita di interventi e di team formati e ben strutturati. Necessita soprattutto di iniziative che coinvolgano le diverse figure del mondo sanitario, gli educatori, gli amministratori e il management del mondo sportivo.

## IL PROGETTO OBESITY DAY

L'Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica ADI Onlus promuove ogni anno, il 10 Ottobre, una giornata nazionale di sensibilizzazione nei confronti dell'Obesità, denominata OBESITY DAY. A partire dall'anno 2001, l'ADI organizza, con cadenza annuale, questa iniziativa, con l'intenzione di indirizzare ed orientare in modo corretto, l'attenzione dei mass-media, dell'opinione pubblica e anche di chi opera in sanità, da una visione estetica ad una salustica dell'Obesità.

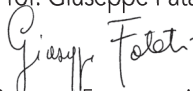
Le finalità dell'Obesity Day sono:

- Sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti dell'Obesità
- Far conoscere l'attività dei Servizi di Dietetica all'interno e all'esterno della struttura sanitaria di appartenenza
- Trasmettere un messaggio forte, riguardo al ruolo dei servizi di Dietetica, ai mass-media, all'opinione pubblica e al management dell'Aziende Sanitarie

La Campagna prevede la presenza di punti di informazione e consulenza all'ingresso delle strutture sanitarie italiane (oggi circa 150 Centri di Dietetica ADI), in grado di canalizzare i visitatori verso i servizi di Dietetica; questi ultimi si rendono disponibili, gratuitamente, a fornire ai visitatori note informative e di indirizzo.

L'edizione 2015 si caratterizza per la partnership con CNOP (Consiglio Nazionale Ordine degli Psicologi) e FIDAL (Federazione Italiana Atletica Leggera) e per una serie di iniziative territoriali che vedranno coinvolti gli psicologi e il mondo dell'atletica leggera.

Prof. Giuseppe Fatati



PRESIDENTE FONDAZIONE ADI

PRESIDENTE IONET ITALIAN OBESITY NETWORK

# CAMPAGNA OBESITY DAY 2015

ore 10.00 **ACCREDITO DEI PARTECIPANTI**

ore 11.30 **CONFERENZA DI PRESENTAZIONE**

*Modera*

**Federico Serra**

Direttore Generale IBDO Foundation

*Intervengono*

**Sen. Eleonora Baio**

Presidente Fondazione Salute e Benessere

**Giuseppe Fatati**

Presidente Fondazione ADI

Presidente IONET Italian Obesity Network

**Antonio Caretto**

Presidente ADI Associazione Italiana di  
Dietetica e Nutrizione Clinica Onlus

**Fulvio Giardina**

Presidente CNOP Consiglio Nazionale  
Ordine degli Psicologi

**Fabio Pagliara**

Segretario Generale

Federazione Italiana Atletica Leggera

**Pierpaolo De Feo**

Direttore Centro Universitario Ricerca  
Interdipartimentale Attività Motoria,  
CURIAMO, Università degli Studi di Perugia

**Alexis Malavazos**

Responsabile Centro di Eccellenza di Dietetica  
e Nutrizione Clinica e Prevenzione  
Cardiometabolica, IRCSS Policlinico S. Donato

ore 13.00 **CONCLUSIONE**

**OBESITÀ CAMMINIAMO INSIEME**

## COMITATO ORGANIZZATORE

### FONDAZIONE ADI

Uffici di Segreteria:

Via Angelo da Orvieto, 36 - 05018 Orvieto (TR)

T. 0763 391751 - F. 0763 344880 - info@viva-voce.it

## UFFICIO STAMPA

### ADNKRONOS NORD EST

Via G. B. Ricci, 6/B - 35131 Padova

T. 049 8774403 - F. 049 8762146

account.ne@adnkronos.com - www.adnkronos.com

## PROJECT MANAGEMENT E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



Via Angelo da Orvieto, 36 - 05018 Orvieto (TR)

T. 0763 391751 - F. 0763 344880

info@viva-voce.it - info@obesityday.org

## ACCREDITI STAMPA

Le richieste di accredito dovranno pervenire alla Segreteria Organizzativa (info@viva-voce.it) e all'Ufficio Stampa (account.ne@adnkronos.com) **entro e non oltre il 2 ottobre**. Le richieste devono contenere i dati anagrafici completi di indirizzo e-mail e l'indicazione della testata giornalistica di riferimento.

## ACCREDITI PARTECIPANTI E ACCESSO

Per poter partecipare alla Conferenza (solo su invito) è necessario pre-accreditarci alla Segreteria Organizzativa (info@viva-voce.it) **entro e non oltre il 2 ottobre**. Le richieste devono contenere i dati anagrafici completi di indirizzo e-mail.

La Segreteria Organizzativa invierà il voucher di ingresso e il biglietto EXPO in formato digitale. Per accedere a EXPO, occorre esibire all'ingresso il biglietto, che dovrà essere stampato e portato con sé. Si prega di presentarsi in tempo utile ai tornelli d'ingresso per effettuare i controlli di sicurezza previsti. Il biglietto dovrà essere conservato anche per l'uscita. **La registrazione dei partecipanti inizia alle ore 10.00 e l'evento inizia alle ore 11.30.**

## SEDE CONGRESSUALE

### EXPO CONFERENCE CENTRE

Presso EXPO Milano 2015 (Sala 70A)

## COME ARRIVARE

Consigliamo le seguenti entrate in base al mezzo con cui si arriva:

**Taxi e noleggio con conducente:** Ingresso Est Roserio

**Stazione ferroviaria Rho-Fiera EXPO 2015:** Ingresso Ovest Triulza

**Metro Rho Fiera:** Ingresso Ovest Fiorenza