

NESTLÉ HEALTH SCIENCE PRESENTA IN ITALIA OPTIFAST®

IL PROGRAMMA DI DIMAGRIMENTO
SUPPORTATO DA 70 STUDI CLINICI E TESTATO SU 5MILA PAZIENTI NEL MONDO

Milano, 21 settembre 2017 - Anche quest'anno ritorna l'appuntamento con l'Obesity Day, la Giornata dedicata a sensibilizzare gli italiani ai temi della corretta alimentazione.

Nestlé Health Science, main sponsor dell'evento, presenterà in questa occasione il nuovo programma **Optifast®**, il piano di dimagrimento per guadagnare in salute in arrivo anche in Italia.

Secondo gli ultimi dati Istat, nel 2016 la popolazione italiana adulta obesa ha raggiunto il 10,4%, mentre il 35,5% è in sovrappeso. Dati in crescita e che preoccupano in particolare perchè obesità e sovrappeso rappresentano importanti fattori di rischio per l'insorgenza di malattie croniche e cardiovascolari, di osteoartiti e di altre patologie come la steatosi epatica non alcolica.

Optifast® è il programma dietetico, nutrizionalmente completo, pensato per la riduzione del peso in caso di eccesso ponderale e venduto già in molti paesi del mondo, tra cui Australia, Usa e Germania. Unico ad essere supportato da **70 studi clinici e testato da oltre 5mila pazienti** nel mondo, la nuova brand di Nestlé Health Science consente di gestire il peso attraverso la perdita della massa grassa in eccesso, preservando la massa magra.

Costituito da **3 piani di dimagrimento consecutivi (Intensivo, Plus e Standard)**, eseguiti sotto controllo medico e accompagnati da sana attività fisica, il programma Optifast® è raccomandato in caso di eccesso ponderale per pazienti con BMI maggiore di 25 o prima della chirurgia bariatrica.

La gamma è costituita da **3 shake** ai gusti vaniglia, cioccolato e fragola.

Il prodotto sarà venduto solo ed esclusivamente sul e-commerce dal prossimo 15 ottobre su: www.optifast.it