



EPODE UMBRIA REGION
OBESITY INTERVENTION STUDY

EUROBIS

<http://www.eurobis.it/>

EUROBIS (EPODE Umbria Region Obesity Intervention Study) è il primo progetto italiano promosso da **EPODE** in Italia, a **Perugia e in Umbria**, con lo scopo di **educare bambini ed adulti ad uno stile di vita sano**, fatto di scelte alimentari corrette e di un'attività fisica regolare.

Il progetto, rivolto a circa **55 mila bambini umbri di età compresa tra i 4 e i 12 anni** e della durata di 4 anni, è **il primo in Italia** promosso dall'[EPODE International Network](#) (EIN), **la più ampia rete mondiale di prevenzione dell'obesità**. EUROBIS – come altri 45 programmi attivi in 29 Paesi europei ed extraeuropei – è basato sulla metodologia messa a punto da EPODE, che affronta il problema dell'obesità infantile partendo dal **livello comunitario**, tenendo conto di ogni substrato culturale locale su cui opera e coinvolgendo i molteplici stakeholder di ogni comunità.

Nato come un **progetto community-based**, EUROBIS si compone di diverse attività che vedono il coinvolgimento dell'intera collettività, rese possibili anche grazie alla collaborazione e al supporto dell'Ospedale Santa Maria della Misericordia di Perugia, delle aziende sanitarie locali, dell'Università di Perugia, di Federfarma, del CONI Umbria e di UISP.

Il coordinatore del progetto è il **Prof. Pierpaolo De Feo**, direttore dell'Healthy Lifestyle [C.U.R.I.A.M.O.](#), con una consolidata esperienza nel contrastare con un intervento multidisciplinare l'obesità e il diabete. Coerentemente con la metodologia EPODE, il prof. De Feo segue infatti un approccio multifattoriale, basato sull'idea che questo tipo di malattie siano legate ad una serie di concause, sulle quali si può intervenire in maniera ampia e strutturata, agendo in questo caso su tutti i fattori determinanti il sovrappeso e l'obesità infantile e adolescenziale.

Presentato ufficialmente l'**8 febbraio 2014** presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università di Perugia con la partecipazione del coordinatore di EPODE International Network Jean-Michel Boris, del coordinatore del progetto Pierpaolo De Feo, dei membri del Comitato Direttivo e Scientifico e delle autorità regionali, in occasione del suo primo anno di vita il **15 febbraio 2015** è stata organizzata a Perugia una giornata celebrativa intitolata [EUROBIS Day](#), rivolta a tutti i cittadini e all'insegna dello sport, del movimento e della sana alimentazione.

Data l'elevata partecipazione dell'intera cittadinanza e i grandi risultati ottenuti durante questo primo anno, EUROBIS ripeterà e amplificherà le attività e le iniziative di successo.

Rilevanti anche le iniziative rivolte agli stakeholder della comunità locale, come le giornate realizzate in collaborazione con **Federfarma Umbria** e rivolte alle Farmacie della Regione Umbria, volte a sottolineare l'importanza del ruolo del farmacista nell'ambito della prevenzione.

L'iniziativa è resa possibile da un finanziamento non condizionato di **The Coca-Cola Foundation**.



EPODE UMBRIA REGION OBESITY INTERVENTION STUDY

EPODE International Network (EIN)

EPODE International Network (EIN) è il più grande network al mondo per la prevenzione dell'obesità, con oltre 45 progetti in 29 paesi in tutto il mondo. La sua mission è sostenere programmi che coinvolgono le comunità locali volti a ridurre l'obesità infantile tramite strategie sostenibili a lungo termine. In Europa, EPODE International Network ha già contribuito a ridurre l'obesità infantile del 10% nelle città pilota francesi, e del 22% nelle città pilota in Belgio. Tutti i progetti sponsorizzati da EIN sono valutati qualitativamente e quantitativamente in modo da misurarne l'avanzamento, l'impatto e trarne insegnamento. The Coca-Cola Company è un partner sostenitore a livello globale.

Il modello EPODE

EPODE International Network promuove e applica il modello EPODE, lanciato nel 2004. Il modello EPODE affronta le complesse cause dell'obesità in quattro maniere: attraverso partnership pubblico-privato, impegno e supporto politico, tecniche di marketing sociale e evaluation. Scopo del modello EPODE è prevenire l'obesità infantile realizzando programmi a livello locale che danno vita a regole ed abitudini quotidiane e che creano spazi dove i bambini possono godere di cibo sano, giocare e svolgere attività fisica. Pur seguendo sempre i principi fondamentali di EPODE, il modello nell'implementazione viene adattato ai bisogni specifici della comunità a cui si rivolge. Il coordinatore locale del programma EPODE lavora e si interfaccia con tutti i membri della comunità in cui opera, per attuare iniziative che portino beneficio sul tutto il territorio.

Per saperne di più:

<http://epode-international-network.com/>

<http://www.epode-european-network.com/>

The Coca-Cola Foundation

The Coca-Cola Company è stata il primo membro fondatore di EPODE International Network quando il network è nato nel 2011. Attraverso The Coca-Cola Foundation, braccio filantropico globale di The Coca-Cola Company, l'azienda sponsorizza EPODE International Network con una donazione di \$1,07 milioni a favore del progetto OPEN e con il supporto a numerosi altri programmi EPODE che vedono il coinvolgimento di comunità locali in tutta Europa. Coca-Cola collabora con EIN tanto a livello europeo quanto a livello locale, contribuendo alla creazione di nuovi programmi e alla crescita delle iniziative esistenti. The Coca-Cola Company aderisce ai Principi di Partnership di EPODE International Network.

Per saperne di più:

<http://www.coca-colacompany.com/our-company/the-coca-cola-foundation>