



Comunicato stampa

## **Eridania al fianco di Fondazione Adi per l'Obesity Day 2018**

La Ricerca Eridania sostiene per il quarto anno consecutivo la campagna di sensibilizzazione per la prevenzione dell'obesità e del sovrappeso, in programma il 10 ottobre. Giunta alla 18<sup>a</sup> edizione, l'iniziativa quest'anno propone un focus sulla Dieta Mediterranea Regionale. 127 i Centri di Diabetologia ADI presidiati da Eridania con materiale informativo dedicato a Zero, il dolcificante liquido dolce come lo zucchero ma a zero calorie e senza retrogusto.

Roma, 8 ottobre 2018 – Come ogni anno, il 10 ottobre si terrà l'Obesity Day, la campagna di sensibilizzazione per la prevenzione dell'obesità e del sovrappeso, **promossa da ADI** – Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica, per il tramite della sua **Fondazione**, e IO-NET (Italian Obesity Network). **L'Obesity Day 2018, legato al World Obesity Day che si celebra in tutto il mondo l'11 ottobre, coinvolge 127 Centri di Diabetologia ADI in tutta Italia.**

Lo slogan che accompagna la 18<sup>a</sup> edizione dell'evento è "*Focus On – Dieta Mediterranea Regionale. Alimentazione e Benessere*". Un richiamo all'importanza di adottare gli stili alimentari delle regioni italiane come modelli di dieta in grado di coniugare gusto, salute e benessere.

L'Obesity Day accende i riflettori su un fenomeno allarmante: **basti pensare che in Italia è sovrappeso oltre 1 persona su 3 (36%, con preponderanza maschile: 45,5% rispetto al 26,8% nelle donne), obesa 1 su 10 (10%), diabetica più di 1 su 20 (5,5%) e oltre il 66,4% delle persone con diabete di tipo 2 è anche sovrappeso o obeso.**

Per il quarto anno consecutivo, **la Ricerca Eridania sostiene l'Obesity Day**, a conferma del consolidato endorsement che la lega ai professionisti della salute, schierandola al fianco della Scienza dell'Alimentazione. Una collaborazione del tutto coerente con la filosofia del **marchio icona della dolcificazione in Italia dal 1899**, da sempre sensibile a problematiche cui risponde attraverso la **creazione di dolcificanti a zero calorie, sia naturali che artificiali, in linea con le esigenze dei consumatori e della moderna nutrizione clinica.**

In sintonia con questo approccio, particolare rilievo assume **Zero, il dolcificante liquido a zero calorie a base di sodio ciclamato, sodio saccarinato, sucralosio e privo di aspartame.** Zero Eridania è il risultato di una nuova formula brevettata, frutto di un importante lavoro di ricerca&sviluppo, con numerose formulazioni testate e il supporto di panel test condotto su commissioni di esperti e consumatori di dolcificanti, che hanno aggiudicato al prodotto plus significativi anche a livello palatale. **In occasione dell'Obesity Day 2018, Eridania presiederà dunque i 127 centri Adi coinvolti con espositori da banco e materiale informativo dedicato a Zero.**

Eridania dedica da anni ingenti risorse allo sviluppo dei dolcificanti, supportata da numerosi studi e ricerche. **Recentemente, in collaborazione con Fondazione ADI, l'azienda ha sviluppato un focus su Zero**, sottoponendo ad un campione causale di 100 professionisti del settore medico-sanitario, un questionario relativo alle abitudini alimentari e all'utilizzo di dolcificanti e proponendo loro il dolcificante liquido Zero da assumere con il caffè, al fine di testarne l'eventuale alterazione del gusto. **Il giudizio dei tester nel 90% dei casi ha confermato che Zero, non solo presenta lo stesso livello di dolcezza dello zucchero ma non ha alterato il gusto del caffè.**

Collegandosi al sito [www.obesityday.org](http://www.obesityday.org) sarà possibile trovare il centro più vicino alla propria città, consultare le prestazioni, le attività offerte e verificare le modalità di accesso alla struttura.

Seguici su:  
[www.eridania.it](http://www.eridania.it)  
Pagina Facebook: Eridania, Truvia Italia  
Instagram: Eridania

**Ufficio Stampa Eridania**  
Ad Astra Communication  
Contact: Fabrizio Conti Riva\_mob. 342 8007500  
tel. 051 2961230 - mail. [press@adastracommunication.com](mailto:press@adastracommunication.com)