



Obesity day 2026

La salute parla tutte le lingue!

Il **10 ottobre 2026** torna **Obesity Day**, la campagna nazionale di sensibilizzazione e prevenzione promossa dalla **Fondazione ADI** in collaborazione con i **Centri Obesity Day** e l'**Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica (ADI)**.

L'edizione 2026, il cui slogan è "**La salute parla tutte le lingue**", prevede la realizzazione di numerosi eventi sul territorio finalizzati alla sensibilizzazione e alla prevenzione dell'Obesità.

Il focus centrale di questa edizione è dedicato alle popolazioni immigrate in Italia, attraverso l'organizzazione di incontri con la popolazione e la stesura finale di un decalogo, redatto nelle rispettive lingue, con consigli finalizzati a come prevenire e gestire l'eccesso di peso corporeo attraverso un sano stile di vita ma soprattutto con una corretta alimentazione. Tutte le attività saranno ampiamente diffuse sui nostri canali social e siti web.

Il decalogo sarà preceduto da una survey, attraverso un questionario rivolto alle varie etnie immigrate presenti in Italia per poter finalizzare i consigli, partendo dalle specifiche abitudini alimentari pregresse e attuali.

I professionisti della nutrizione dei centri Obesity Day ADI (*Ospedali, ASL, Università*), organizzeranno iniziative di prevenzione ed informazione dedicate a famiglie, bambini e adolescenti.

Inoltre nella giornata del 10 ottobre dalle **ore 10.00 alle ore 13.00**, è prevista una diretta **Facebook @obesitydayadi** con collegamenti che vedranno la partecipazione dei Centri Obesity Day e delle comunità immigrate per un momento di confronto ed approfondimento.

Il problema del sovrappeso/obesità tra gli immigrati ha dimensioni analoghe a quello dei cittadini italiani, rappresentando un fattore preoccupante, poiché il peso demografico delle seconde generazioni è ormai rilevante. Sono auspicabili interventi di sanità pubblica multifattoriali, in grado di agire sia sulle abitudini alimentari che sulla promozione dell'attività fisica, da promuovere all'interno delle singole comunità attraverso messaggi culturalmente orientati.

Report e approfondimenti

Nei giorni successivi all'evento sarà diffuso un **report con risultati e testimonianze** raccolte durante la campagna Obesity Day 2026.

Sarà disponibile sul sito ufficiale www.obesityday.org e www.fondazioneadi.com e su richiesta scrivendo alla segreteria@fondazioneadi.com.