

Conclusa con grande successo la 17ma edizione dell'Obesity Day. Oltre 10.000 persone hanno preso parte il 10 ottobre alla consueta "giornata per il paziente" organizzata nei 120 centri di dietetica ADI presenti in Italia, dove più di 500 specialisti tra dietologi, nutrizionisti e dietisti hanno offerto servizi di consulenza gratuita e screening sul grado di sovrappeso.

La pagina Facebook Obesity Day 2017 ha raggiunto nei giorni della campagna 150.000 persone ottenendo in totale 2.212 like e 2.237 followers.

Tale successo conferma un bisogno costante di informazione e approfondimento da parte della popolazione su questo genere di patologie e tematiche che troppo spesso vengono trattate con superficialità a danno della salute della popolazione.

Le società scientifiche accreditate dal Ministero della Salute, come ADI e campagne di informazione come l'Obesity Day esistono proprio a garanzia dei messaggi e delle informazioni che vengono veicolate dai media per proteggere i cittadini dalle errate comunicazioni e informazioni.

A questo proposito il network Obesity Day ringrazia vivamente gli sponsor Eridania, Nestlé e Novo Nordisk per la fiducia e l'impegno messo in campo anche quest'anno nella campagna.

La prevenzione e l'informazione passa anche dai messaggi e dal lavoro di aziende che come loro scelgono di sposare e promuovere modelli di vita alimentare corretti e sani al fianco di società scientifiche accreditate e a beneficio della salute pubblica.

Roberta Stumpo
Ufficio Stampa ADNKRONOS

Si ringraziano le aziende per il loro contributo non condizionante



PRESIDENTE
ITALIAN OBESITY NETWORK
Dr. Giuseppe Fatati TERNI

FONDAZIONE ADI

Iscritta al Registro delle Persone Giuridiche
ai sensi del D.P.R. 361/2000
Sede legale: 00198 Roma - Via Chiana, 48
Codice fiscale: 97558920589

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
E PROJECT MANAGEMENT



Via Angelo da Orvieto, 36
05018 Orvieto (TR)
Tel. 0763 391751 - Fax 0763 344880
info@obesityday.org
www.obesityday.org

www.obesityday.org